





| 旅遊業及社區關係

旅遊業及社區關係

旅遊業與整個社會息息相關。我們鼓勵每一位香港市民都能出一分力，成為香港的旅遊大使，向旅客展現香港獨特的旅遊魅力，同時發揮好客之道，讓旅客有賓至如歸的體驗。在2016/17年度，我們舉辦及支持各項活動，鼓勵公眾繼續對香港旅遊業予以大力支持。

成為旅客的「老友記」

旅發局的旅客諮詢中心在2016/17年度，接待了超過一百萬位旅客。我們希望我們用心的服務，能為旅客帶來一個難忘的香港之旅。

其中，為旅客提供貼心地道旅遊資料的「老友記」計劃，今年踏入第七個年頭。透過「老友記」下的「Meet the Pals」活動，「老友記」不但與旅客分享不同範疇的地道推介，包括香港最佳的攝影地點、飲食文化、本地歷史建築等，在特別的節日，「老友記」還會即場教授旅客傳統手藝，讓他們有更難忘的文化體驗。

「老友記」向旅客展示製作本地傳統手藝所用的工具。



一對夫婦專程來港慶祝結婚40周年，「老友記」特別為他們送上一幅書法作品，為旅客帶來貼心的驚喜。

「老友記」在旅客諮詢中心與旅客見面，分享深入與地道的旅遊資訊。



培育新人

旅遊業的長遠發展，有賴香港年輕人的參與。為了增加學生對旅發局工作的認識，旅發局在2016/17年，為中學及大專院校舉辦了21場講座，向超過1,100位學生，介紹旅發局在海外市場的推廣工作，以及旅遊業最新發展。

旅發局連續六年邀請修讀旅遊及酒店相關課程的大專院校學生參加年度「香港旅業展望」簡報會，今年共有11間院校，超過200名學生出席，是歷年最多院校參加的一次。



旅發局一直支持旅遊事務署及香港青年協會舉辦的「香港青年大使計劃」。去年，旅發局主席林建岳博士出席了計劃的委任儀式暨頒獎典禮。當日共有253位年輕人獲委任為青年大使，協助向旅客推廣香港。

旅發局向香港中文大學新聞與傳播學院的學生介紹旅發局的海外市場推廣策略及計劃。



旅發局向香港浸會大學國際學院的學生簡介旅發局在海外市場的推廣工作。

旅發局向香港理工大學香港專上學院的學生，介紹旅發局的創意推廣計劃及公關工作。



優質旅遊服務

優秀的旅遊服務，是旅客在港體驗的重要一環，因此，旅發局一直支持不同行業，提升前線服務人員的服務質素，並在行業內積極推動優質的服務文化。

旅發局主席林建岳博士獲邀出席香港國際機場舉辦「優質顧客服務計劃」，並嘉許超過900名卓越機場員工，鼓勵他們繼續提供卓越服務。



旅發局主席林建岳博士為《香港經濟日報》舉辦的「我最喜愛商場選舉2016/17」頒獎典禮擔任主禮嘉賓，表揚本地有傑出表現的商場。

旅發局總幹事劉鎮漢先生支持《壹週刊》主辦的「服務第壹大獎2016」，並頒發獎項予得獎者。



旅發局副總幹事葉貞德女士委任入境事務處「最有禮貌入境管制人員」選舉總冠軍得主為「香港禮貌大使」。

連繫不同界別

在2016/17年，我們與各界別夥伴，包括旅遊業界、立法會議員、商會、學者等，繼續保持緊密聯繫，加強旅遊或推廣方面的合作。

旅發局總幹事劉鎮漢先生在Google舉辦的總裁午宴中，分享旅發局最新的數碼媒體推廣策略，並和與會嘉賓討論網上市場推廣的未來發展。



旅發局總幹事劉鎮漢先生獲香港管理專業協會邀請，擔任該會主題年論壇的主講嘉賓，講解旅發局如何面對目前的挑戰，以及利用不同的推廣方法，維持香港旅遊勝地的地位。

旅發局副總幹事葉貞德女士應香港理工大學酒店及旅遊業管理學院邀請，出席旅遊業論壇，向內地官員及旅遊業界代表分享旅發局在內地市場的創意市場推廣計劃及策略。



旅發局與業界代表會面，簡介旅發局的各項工作。