

主席及總幹事獻辭







主席獻辭

過去十年，訪港旅客數字增長迅速，去年更超逾6,000萬人次，再創新高。如此亮麗的成績，實在來之不易。但是，環球經濟近年持續波動，令世界各旅遊目的地均受到影響，香港亦不例外。

在高速增長過後，旅遊業出現調整及波動可說無可避免。現時，行業的增長速度已開始放緩，訪港旅客的人均消費亦有所回落。另外，旅遊業的確面對很多挑戰，港元持續強勢、主要客源市場經濟下滑，以及區內愈益白熱化的競爭，均影響香港旅遊業在2015年以至往後年度的表現。

要在艱難的時刻突圍而出，我們必須迅速應對，採取適當的行動，令行業重拾升軌，方能令旅遊業日後有更穩健的發展。我們要更積極「走出去」，向全球宣傳香港的優勢和旅遊特色。在2015年初，我與業界夥伴到區內多個地區進行巡迴推介，得到當地及香港業界的大力支持。

旅發局很高興得到政府的全力協助，而我們亦樂見市況有好轉跡象。美國及部分主要市場漸見復甦，而內地推出的「一帶一路」政策，預計可協助推動香港的一程多站和郵輪旅遊。

展望將來，政府正積極規劃大嶼山旅遊發展，西九文化區亦快將啟用，相信會令香港更具旅遊吸引力。

我們過去十年攜手努力的成果，已為旅遊業奠下良好根基。現時，我們最重要的工作，是要借助這些我們賴以成功的元素，積極自信地做好推廣工作，邁向下一個光輝十年。

在此，我希望衷心感謝政府、贊助商、業界夥伴及社會公眾，一直支持旅發局的活動及推廣工作。我誠盼與持份者緊密合作，集各家之所長，推動旅遊業進一步發展，歡迎更多旅客到訪這個獨特兼令人難忘的城市。

林建岳

香港旅遊發展局

主席

林建岳博士



總幹事導言

近年，全球經濟持續波動，連同匯率和社會因素，均對香港旅遊業的發展造成一定影響。除了整體環境所帶來的挑戰，區內其他城市積極發展旅遊業，爭取更多旅客到訪，亦令我們面對激烈的競爭。

隨著出境遊愈受歡迎，旅客的興趣與要求亦變得更複雜，他們希望在旅途中得到獨特及豐富的體驗。而為了應對挑戰，並迎合新一代旅客的要求，旅發局於

2014/15年調整市場推廣策略，著力展示香港的旅遊體驗，讓旅客得知如何因應他們的興趣及需要，設計自己的香港行程。

香港雖然是一個細小的城市，但卻擁有多元化的旅遊體驗，除了聞名全球的餐飲及購物外，還有藝術、生活文化、綠野景致、體育及娛樂活動。旅發局今年推出的「我在香港之時」品牌推廣計劃，著眼於旅客的

個人需求，向他們展示如何自由配搭不同的體驗，設計獨一無二的香港行程，讓他們在有限的時間和資源下，在短時間內盡情體驗香港，令旅程更添價值。

在這個全新的品牌推廣計劃框架下，我們進行一連串的活動，務求協助旅客締造完美的香港旅程：

- 啟發旅客並提供協助 — 我們利用數碼媒體和公關宣傳，例如推出「在地人帶路」應用程式及邀請世界名人分享在港的旅程，展示香港的多元旅遊體驗，啟發旅客自行設計獨特的香港行程。而我們亦推出了具備三種功能的「我的智遊行程」程式，方便旅客進行規劃及分享行程。
- 與業界合作 — 旅遊及相關業界所提供的旅遊產品，是影響旅客體驗香港的重要元素。因此，旅發局透過「新旅遊產品發展計劃」及「亞洲郵輪專案」等工作，鼓勵業界開發創新的產品和行程。
- 提升服務水平 — 我們已設立禮賓熱線，並透過優質旅遊服務計劃和提供培訓，同時以身作則，提供優質的旅客服務，藉此協助及鼓勵服務行業提升水平。

當然，在假期結束時，最能令旅客留下難忘印象的往往是他們和當地人的交往。而旅發局舉辦的「老友記」及「Meet the Pals」計劃，正是鼓勵旅客和本地人互相交流。但最重要的還是每位香港市民，他們日常接觸旅客的時候，就會影響旅客對這個城市的印象。因此，社會大眾可說是保持香港好客形象的最重要一環。

最後，我亦希望衷心感謝政府、贊助商、業界夥伴及社會公眾在過去一年對旅發局活動及推廣的支持。我誠盼和社會各界加強合作，向旅客展示香港各種旅遊體驗和世界級的服務，並歡迎他們到訪香港，這個我們以此為家的亞洲國際都會。



香港旅遊發展局
總幹事
劉鎮漢